



news release

**Chi risparmia sei Tu**

## **TeleTu: torna il maialino salvadanaio del risparmio**

**Al via la nuova campagna che inaugura il claim “Chi risparmia sei Tu” e rinnova l’impegno verso i clienti**

Milano, 4 gennaio 2010 – Parte la campagna di lancio di TeleTu con il claim “Chi risparmia sei Tu”, che unisce convenienza e valore per il Cliente, protagonista della scelta di risparmio.

Con il brand TeleTu, scelto proprio per rimarcare la centralità del cliente, sottolineata dal “Tu”, verranno commercializzati i servizi voce e ADSL precedentemente offerti da Tele2, società del gruppo Vodafone Italia.

Mr TeleTu, il maialino salvadanaio accompagna i clienti nel “Parco del risparmio” dove tutti possono scegliere di risparmiare su offerte per parlare, o per parlare e navigare, abbonandosi a TeleTu. Il maialino salvadanaio invita i clienti ad accettare la sfida di “1-0 per il risparmio”: vince chi manda la palla in rete, basta scegliere se risparmiare su telefono o telefono piu’ ADSL e poi calciare. Il premio finale e’ una vantaggiosa promozione TeleTu in edizione limitata fino al 14 gennaio: sei mesi gratis sull’offerta che scegli “Tu”.

La Casa di Produzione e’ Avana Film. Regia di Giacomo de Mas. L’agenzia e’ Arnold Italy con la direzione creativa di Gianluca Nappi. Creativita’ di Alessio Salvato (art) e Paolo Platania (copy). Post produzione Green Movie, matt painting di Federico Bozzano.